



Foto: Thalita Gonçalves / Juiz de Fora Online

Antecipando a jogada

Já de olho no potencial da Páscoa, comércio dá início às contratações temporárias para a ocasião e aposta em bons índices de vendas até lá

por Juan Celayes

Engana-se quem pensa que contratações temporárias em grande escala nos setores do comércio e da indústria correspondem a uma necessidade exclusiva do período do final de ano. Passado o frenesi do Natal e a inevitável ressaca do início de ano, as atenções agora se voltam para a próxima data de peso do calendário: a Páscoa.

Para fazer bonito na ocasião, as produtoras de chocolate começam a intensificar as contratações temporárias para estes próximos dois meses, seja para



Vagas abertas: agências já começam a recrutar candidatas

a linha de produção – estimada em 25 mil toneladas de chocolates e derivados – ou de comercialização.

As projeções são boas para esta Páscoa. Ao menos no aspecto da oferta de trabalho. Na previsão das principais lojas de departamento, redes de supermercados e chocolaterias do país, a data tem grandes chances de reprisar o bom desempenho registrado em dezembro último, tanto em movimentação setorial como em volume de vendas.

Redes especializadas como Kopenhagen, Ofner e Cacau Show não disfarçam o otimismo e apostam em um incremento variável entre 10% e 40% na comercialização de itens sazonais para a data.

Nos supermercados, as expectativas também são boas. Nas lojas do Grupo Pão de Açúcar (GPA), por exemplo, a

estimativa é de um crescimento superior a 15% no volume de vendas dos produtos característicos da ocasião, em comparação ao volume registrado no mesmo período do ano passado.

A Nestlé, uma das produtoras líderes do país, divulgou no mês passado que pretende contratar 4 mil promotores de vendas em todo o território nacional. de acordo com a divulgação feita, os trabalhadores serão selecionados por agências de recrutamento que, desde meados de janeiro, já estão anunciando boa parte desse montante de vagas oferecidas. Todas as contratações são para o período de fevereiro a abril.

Outra gigante do ramo, a Garoto também espera preencher uma média de 4 mil vagas temporárias nesta Páscoa. O sistema de recrutamento é o mesmo adotado pela concorrente e o período de atuação, idem.

Mas a maior oferta de vagas vem mesmo da Kraft, responsável pela Lacta, que anuncia a abertura de 6 mil postos temporários para os próximos dois meses. Desse total de vagas, a empresa especifica que 40% estão concentradas no Estado de São Paulo.

A administração da Kraft alega que em setembro do ano passado foram contratados mais de mil temporários para trabalhar até este mês em sua linha de produção e que certamente boa parte dessas ocupações será efetivada até o advento oficial da Páscoa.

A Village, por sua vez, pretende manter a mesma cota de contratações registradas em 2009. Ela abre 500 vagas para o campo de produção e cerca de 600 para promoção em postos de venda.

Chance de efetivação

De acordo com o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (Abicad), Getúlio Ursulino Netto, as chances de efetivação de muitos desses temporários após a Páscoa são grandes. Segundo ele, é fato que boa parte do contingente efetivo do nosso mercado de trabalho hoje registrado ingressou no

“No que diz respeito às contratações temporárias, pode-se dizer que a Páscoa representa um dos picos do ano, talvez o segundo maior, atrás apenas do Natal”


Ruy Nazarian, Sindilojas-SP

mercado na condição temporária.

Especificamente sobre a Páscoa, Ursulino explica que os produtos característicos da comemoração começam a ser fabricados em setembro, simultaneamente à produção destinada para o Natal. Ele também revela que o Brasil, por ser o segundo maior produtor de produtos pascais do mundo, é um dos países que mais abre chances de trabalho neste período do ano.

Pico de contratações

Mesmo não correspondendo exatamente à representatividade do segmento de alimentícios e derivados, o presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio de São Paulo, Ruy Nazarian, se mantém atento às projeções sobre esta Páscoa.

“Embora não levantemos dados específicos sobre a Páscoa no Sindilojas-SP, sabemos que ela gera uma movimentação deveras expressiva no setor do comércio como um todo. No que diz respeito às contratações temporárias em especial, pode-se dizer que o período representa um dos picos do ano, talvez o segundo maior, atrás apenas do Natal”, sugere o sindicalista. 



Linha de produção: mais de 500 vagas pelo país



O SINDILOJAS-SP TEM COMO PARCEIRO UM DOS MELHORES PLANOS ODONTOLÓGICOS DO MERCADO

PREVIDENT
Mais que um plano, um conceito de saúde.
ISO 9001
ANS 37.444-0

ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA
www.prevident.com.br

COBERTURA

- Consultas
- Emergências
- RX preventivo
- Tratamento de Cárie
- Tratamento da Gengiva
- Tratamento de Canal
- Retratamento de Canal
- Odontopediatria
- Cirurgias (orais menores)
- Aparelhos Ortodônticos



SINDILOJAS-SP
Associação dos Lojistas do Comércio de São Paulo

A loja interessada deverá entrar em contato com o Sindilojas-SP pelo telefone **11 2858-8400** e solicitar a visita do corretor autorizado.